
AREA GESTIONE AZIENDALE

Nome corso: IL CONTROLLO DI GESTIONE

Obiettivi:

Riconoscere i migliori criteri di progettazione e implementazione di sistemi di budgeting, reporting e valutazione delle prestazioni aziendali. Comprendere la profittabilità generata da prodotti/servizi o da clienti come presupposto di base per il governo d'impresa. Scegliere le migliori misure di performance, costruire un efficace quadro di controllo aziendale, saper analizzare i dati di performance e comunicarli al meglio all'interno dell'impresa

Contenuti:

- Pianificazione strategica e controllo di gestione
- Gli strumenti del controllo di gestione
- Dai budget di settore al budget generale d'impresa
- La mappa delle responsabilità
- I costi aziendali per le decisioni operative: direct costing e full costing
- La contabilità analitica e i centri di costo
- L'analisi degli scostamenti e le azioni correttive
- Il reporting direzionale
- Il rendiconto finanziario
- Gli indicatori di performance
- Le scelte di convenienza economica: make or buy e outsourcing
- Il rapporto fra controllo di gestione, marketing e sistemi di qualità
- Esercitazioni pratiche con utilizzo di Excel

Utenza:

Tutti coloro (imprenditori, responsabili amministrativi, impiegati amministrativi, liberi professionisti) che lavorano nell'Area Amministrazione, Finanza e Controllo

Prerequisiti: NON RICHIESTO

Note: NESSUNA NOTA

Altri dati sul corso

Gestore del corso: STUDIO COMUNICA

Titolo di studio: NON RICHIESTO

Iscrizioni: aperte con posti disponibili

ISCRIVIMI

Test di ammissione: NON PREVISTO

Durata: 30 ore

Attestato rilasciato: Frequenza