

---

## AREA COMUNICAZIONE

**Nome corso:** PUBLIC SPEAKING: PARLARE IN PUBBLICO CON SUCCESSO

**Obiettivi:** Appendere le tecniche per comunicare efficacemente e con stile di fronte ad una platea di ascoltatori. Superare le paure e gestire lo stress nella presentazione. Coinvolgere il pubblico e destare l'attenzione nei vari passaggi del discorso

**Contenuti:**

- Parlare in pubblico senza stress attraverso le tecniche di PNL per la gestione dello stato emotivo
- I 3 pilastri del public speaking: presentatore, pubblico, messaggio
- Come introdurre uno speaker
- I passi da seguire per preparare una presentazione
- Come trasmettere entusiasmo e motivazione alle persone che ci ascoltano qualsiasi sia il nostro argomento
- Come sfruttare il linguaggio del corpo per trasmettere concetti in modo congruente e assertivo
- Creare sintonia istantanea con il pubblico con le tecniche di 'rapport' e comunicazione efficace
- Coinvolgere il pubblico con l'aiuto dello sguardo e delle domande
- Creare stati di divertimento e passione
- Come convincere gli altri delle nostre idee: i segreti della persuasione, storie e aneddoti per trasmettere in maniera nascosta e sottile

**Utenza:** Imprenditori; Dirigenti; Professionisti; Docenti

**Prerequisiti:** NON RICHIESTO

**Note:** NESSUNA NOTA

---

## Altri dati sul corso

**Gestore del corso:** STUDIO COMUNICA

**Titolo di studio:** NON RICHIESTO

**Iscrizioni:** aperte con posti disponibili

**ISCRIVIMI**

**Test di ammissione:** NON PREVISTO

**Durata:** 10 ore

**Attestato rilasciato:** Frequenza